

NOUS AIDONS LES GENS À TRANSFORMER DES DEMEURES EN FOYERS

RAPPORT SUR LES OBJECTIFS 2023 : FAITS MARQUANTS



Scanner le code QR pour voir le rapport sur les objectifs au complet

UN MESSAGE DE KENT BOWIE



En 2023, nous avons travaillé avec les dirigeants pour approfondir notre objectif : « Nous aidons les gens à transformer les maisons en foyers ». Fabriquer et distribuer des produits de menuiserie est notre métier. C'est la façon dont nous le faisons qui nous démarque.

Sur le plan financier, concurrentiel et en ce qui concerne les talents, Metrie s'impose les normes les plus strictes. Nous encourageons nos collègues à aller plus loin et à rechercher davantage ce dont ils ont besoin pour réussir. Nous pensons avoir une histoire formidable à raconter sur nous-mêmes et sur notre façon de faire les choses, et ce rapport présentera ce que nous faisons déjà de bien et ce sur quoi nous voulons nous concentrer à l'avenir.



NOUS DIRIGEONS L'ENTREPRISE EN PLACANT LA SÉCURITÉ AU PREMIER RANG DE NOS PRIORITÉS

TAUX D'ACCIDENTS À DÉCLARER = 1,75

En 2023, notre taux d'accidents enregistrables n'était que de 1,75, ce qui est bien inférieur à la moyenne du secteur.

COMMENT LES PILIERS CULTURELS DE METRIE NOUS INCITENT-ILS À PRENDRE NOS RESPONSABILITÉS EN MATIÈRE D'ENJEUX ESG?

La culture de Metrie est définie par trois piliers : l'appropriation, l'apprentissage et une équipe unique.

(E) ENVIRONNEMENT

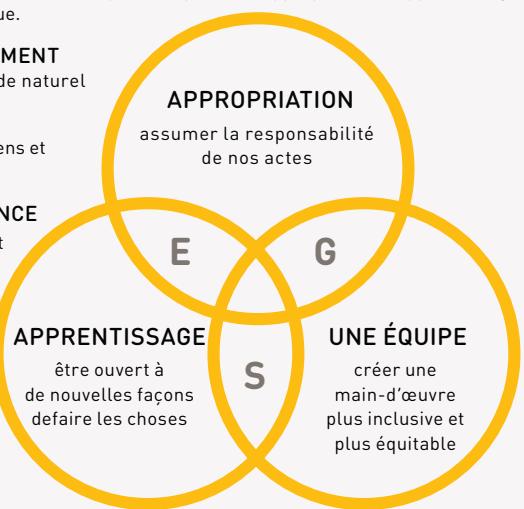
Préserver le monde naturel

(S) SOCIAL

Investir dans les gens et les relations

(G) GOUVERNANCE

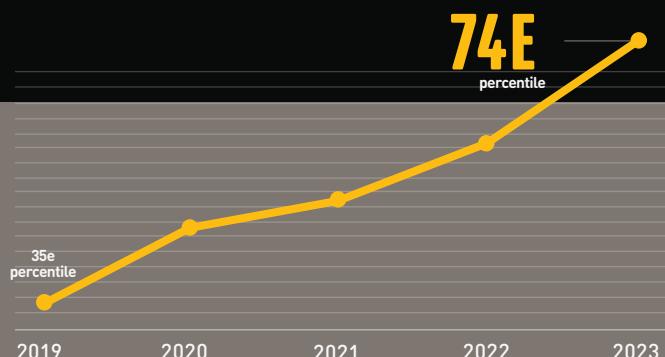
Instaurer un climat de confiance grâce à des pratiques commerciales éthiques et transparentes



ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

NOUS PENSONS QUE LE PRINCIPAL FACTEUR DE RENDEMENT EST L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

2023 a été une autre étape importante dans notre parcours d'engagement. Nous avons atteint le 74e percentile par rapport aux entreprises dans le monde entier, accomplissant en cinq ans ce qui prend deux fois plus de temps à la plupart des organisations!



LA PROPORTION DE FEMMES DIRIGEANTES A
RÉGULIÈREMENT AUGMENTÉ AU COURS DES CINQ
DERNIÈRES ANNÉES

DE 19 % À 26 %

Les femmes ont continué à dépasser les scores d'engagement des hommes dans l'ensemble de Metrie, ce qui montre que les efforts déployés pour soutenir les femmes ont été couronnés de succès.



**PLUS DE 20 % DE LA PRODUCTION
DE NOTRE USINE DE L'ALBERTA A
UTILISÉ DES PANNEAUX MDF
SANS FORMALDÉHYDE EN 2023**

**CE QUE VOUS POUVEZ ATTENDRE DES
PROCHAINES RAPPORTS**

En 2024, nous réalisons notre premier inventaire des gaz à effet de serre à l'échelle de l'entreprise (c'est-à-dire notre empreinte carbone). Dans notre prochain rapport, vous trouverez des objectifs et des engagements concernant la réduction des émissions et le fait d'être un fournisseur responsable pour l'industrie!



**CONSULTEZ NOTRE
RAPPORT COMPLET
SUR LES OBJECTIFS ICI!**



UNE CULTURE AUX ALLURES DE FAMILLE

Demandez à n'importe quel employé (et nous le faisons régulièrement) ce qui fait de Metrie un lieu de travail spécial et il vous répondra une variation sur deux thèmes : « C'est l'excellence des gens » et « Metrie véhicule un sentiment d'appartenance ».

**PROGRAMME D'IMPACT SUR LES COMMUNAUTÉS
ALLOCATION DE 160 000 \$ À DES
ŒUVRES CARITATIVES EN 2023**

ÉQUITÉ SALARIALE EN ACTION

Notre examen annuel de la compétitivité des salaires avec un consultant externe montre que nous offrons une rémunération équitable aux femmes dans toutes les fonctions.

ENVIRONNEMENT

Un audit énergétique de niveau 2 réalisé dans notre usine de Calgary a permis d'identifier des possibilités de réduire les coûts énergétiques de plus de 200 000 dollars par an.

